

Investor Briefing

2023년 3분기 실적



ZINUS

Disclaimer

본 자료에 포함된 2023년 3분기 주식회사 지누스(이하 “회사”)의 연결기준 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2023년 3분기 당사의 연결기준 경영실적은 회사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 향후 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 이러한 정보는 실적발표 시점 현재의 당사 사업환경을 고려하여 작성된 것으로, 향후 전망은 여러가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

1. 2023년 3분기 경영실적 (K-IFRS 기준)

(단위: 백만원)

연결손익계산서	1~3분기 누적 (1~9월) 실적				3분기 (7~9월) 실적			
	2022 YTD	2023 YTD	(신장률)	(증감액)	Q3 2022	Q3 2023	(신장률)	(증감액)
매출액	841,162	670,126	-20.3%	(171,036)	286,204	221,480	-22.6%	(64,724)
(미국)	710,232	541,026	-23.8%	(169,206)	243,500	177,781	-27.0%	(65,719)
(글로벌)	130,930	129,100	-1.4%	(1,830)	42,704	43,699	2.3%	995
매출총이익	238,457	220,635	-7.5%	(17,822)	82,317	70,619	-14.2%	(11,698)
<i>매출총이익률</i>	28.3%	32.9%			28.8%	31.9%		
판매관리비	190,287	203,984	7.2%	13,697	71,737	67,457	-6.0%	(4,280)
<i>판매관리비율</i>	22.6%	30.4%			25.1%	30.5%		
영업이익	48,170	16,651	-65.4%	(31,519)	10,580	3,162	-70.1%	(7,418)
<i>영업이익률</i>	5.7%	2.5%			3.7%	1.4%		
당(분)기순이익	34,654	12,274	-64.6%	(22,380)	11,673	1,333	-88.6%	(10,340)
EBITDA	79,399	49,067	-38.2%	(30,332)	21,645	13,906	-35.8%	(7,739)

1) 매출액	□ '23년 3분기 매출액은 2,215억원으로 전년 동기 대비 22.6% 감소 - EU, 한국, 호주 등 글로벌 시장에서의 신장에도 불구하고, 북미 지역(미국, 캐나다)의 매출 감소폭이 큰 것이 주요인
2) 매출총이익	□ 원재료 및 해상운임의 하향 안정화로 매출총이익률 개선 지속 (28.8% → 31.9%)
3) 영업이익	□ 인건비 증가에도 불구하고, 광고선전비, 지급수수료 등을 절감하여 판매관리비는 전년 대비 43억원 감소했으나, 매출 감소로 인한 이익하락을 만회하지 못해 영업이익은 전년 동기 대비 74억원 감소
4) 당기순이익	□ 이자비용 증가, 외환차익 감소 등의 영향으로 103억원 감소

2. 주요지표 - ① 매출 (지역별, 품목별)

1) 주요 지역별/품목별 현황

(단위: 백만원)

구분		1~3분기 누적 (1~9월) 실적				3분기 (7~9월) 실적			
		2022 YTD	2023 YTD	(신장률)	(증감액)	Q3 2022	Q3 2023	(신장률)	(증감액)
① 지역별 매출	미국	710,232	541,026	-23.8%	(169,206)	243,500	177,781	-27.0%	(65,719)
	글로벌(Non-USA)	130,930	129,100	-1.4%	(1,830)	42,704	43,699	2.3%	995
	한국	39,904	32,366	-18.9%	(7,538)	9,440	10,279	8.9%	839
	캐나다	23,690	19,849	-16.2%	(3,841)	7,128	5,892	-17.3%	(1,236)
	호주	18,538	18,239	-1.6%	(299)	6,572	6,960	5.9%	388
	EU	26,043	36,162	38.9%	10,119	9,093	12,567	38.2%	3,474
	기타	22,755	22,484	-1.2%	(271)	10,471	8,001	-23.6%	(2,470)
② 카테고리별 매출	매트리스	459,907	422,269	-8.2%	(37,638)	140,367	147,461	5.1%	7,094
	침실가구	348,413	225,348	-35.3%	(123,065)	131,905	66,666	-49.5%	(65,239)
	기타 (거실가구 등)	32,842	22,509	-31.5%	(10,333)	13,932	7,353	-47.2%	(6,579)

미국	□ 주요 고객사의 발주 감소 등의 영향으로 27% 역신장
글로벌 (Non-USA)	□ 북미 지역 소비심리 악화에 따른 캐나다 역신장 지속, 베트남 사업 재정비에 따른 매출 손실 영향이 있었으나, 한국과 호주 매출이 신장세로 전환되고, EU가 고성장한 영향으로 글로벌 국가의 매출은 신장세로 전환됨 * '23년도 성장률 추이 : 1분기 12.9% → 2분기 -15.2% → 3분기 2.3%)
카테고리	□ 미국 주요 고객사의 발주 제한으로 인해 침실가구 및 기타가구 부문에서 큰 폭의 매출 하락이 발생하였으나 매트리스 부문은 2분기부터 매출이 개선 되면서 신장세가 지속됨 * '23년도 매트리스 성장률 추이 : 1분기 -25.8% → 2분기 0.3% → 3분기 5.1%)

2. 주요지표 - ② 판매관리비 및 주요 재무제표 사항

1) 주요 판매관리비 현황

(단위: 백만원)

구분	1~3분기 누적 (1~9월) 실적				3분기 (7~9월) 실적			
	2022 YTD	2023 YTD	(신장률)	(증감액)	Q3 2022	Q3 2023	(신장률)	(증감액)
인건비	40,124	45,730	14.0%	5,606	14,138	15,080	6.7%	942
통관물류비	44,751	46,245	3.3%	1,494	16,881	15,168	-10.1%	(1,713)
지급수수료	23,549	26,390	12.1%	2,841	9,488	7,756	-18.3%	(1,732)
광고선전비	36,978	40,828	10.4%	3,850	15,544	14,235	-8.4%	(1,309)
기타	44,885	44,791	-0.2%	(94)	15,686	15,218	-3.0%	(468)
합계	190,287	203,984	7.2%	13,697	71,737	67,457	-6.0%	(4,280)

□ 인도네시아 3공장 가동 준비 인력에 따른 인건비 증가에도 불구하고, 주요 경비 모두 전년 대비 절감

2) 기타 주요지표 사항

* 매출채권은 당기손익공정가치 금융자산으로 분류된 매출채권 합계금액입니다.

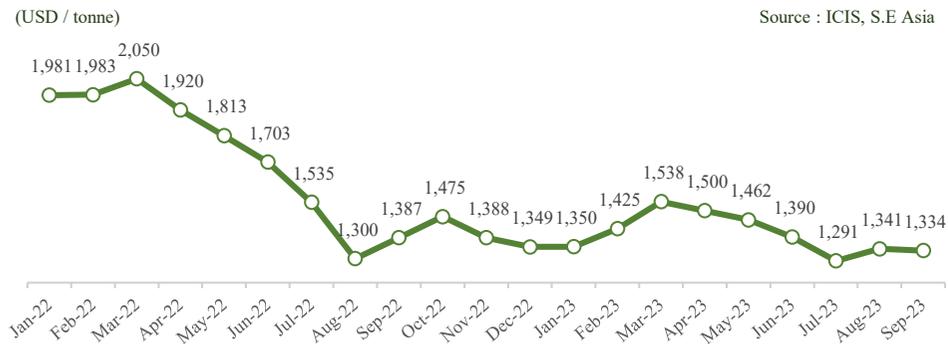
구분	부채비율	차입금 비율	순차입금 비율	매출채권	재고자산	매입채무
2021년	113.0%	59.8%	32.0%	255,694	237,241	135,546
2022년	78.0%	49.1%	27.5%	226,975	291,760	68,076
2023년 3분기	67.5%	40.3%	27.1%	233,120	282,606	63,182

□ 차입금 상환으로 인해 지난 분기에 이어 부채비율 및 차입금 비율 감소 지속

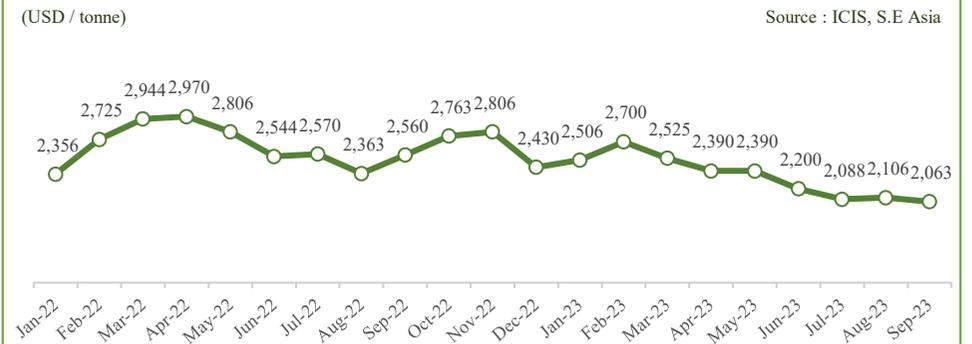
2. 주요지표 - ③ 원재료 가격 동향

- 3분기 현황: 주요 원재료들의 가격 하락 대응을 위해 제조사들의 공급 축소가 지속되고 있으나 수요 부진으로 약세 지속
- 4분기 예상: 폴리우레탄 산업 전반의 장기 수요 부진 지속, 주요 제조사의 가동률 조정, 공급 축소 지속 예상으로 현 수준 보합세 유지 전망. 철강은 중국 정부의 경기 부양 추가 실시로 수요 확대에 따른 강보합세 전망

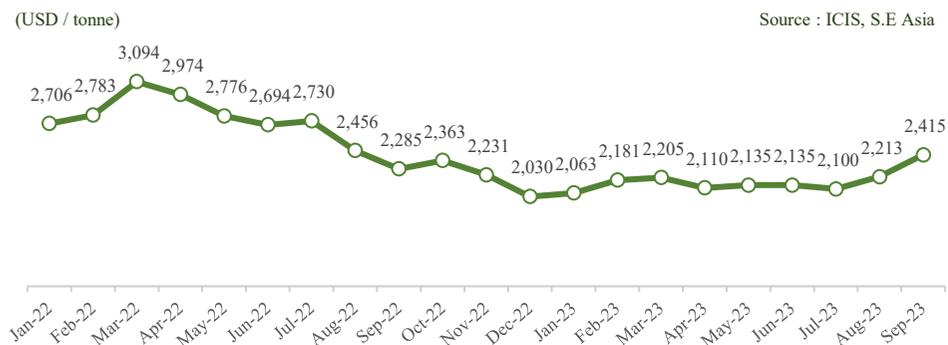
PPG



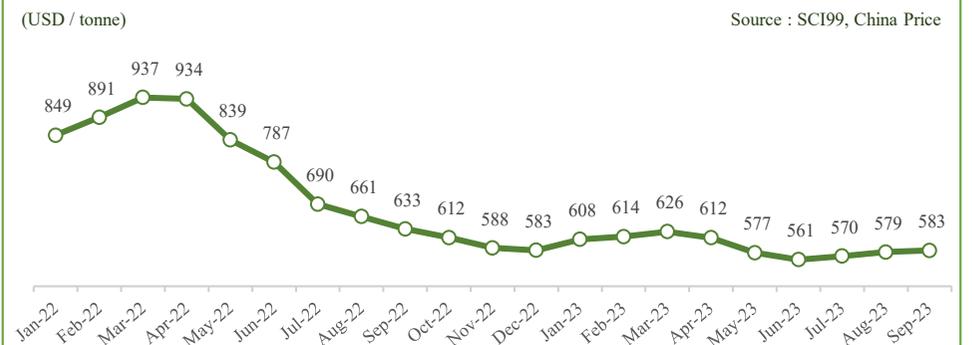
TDI



MDI



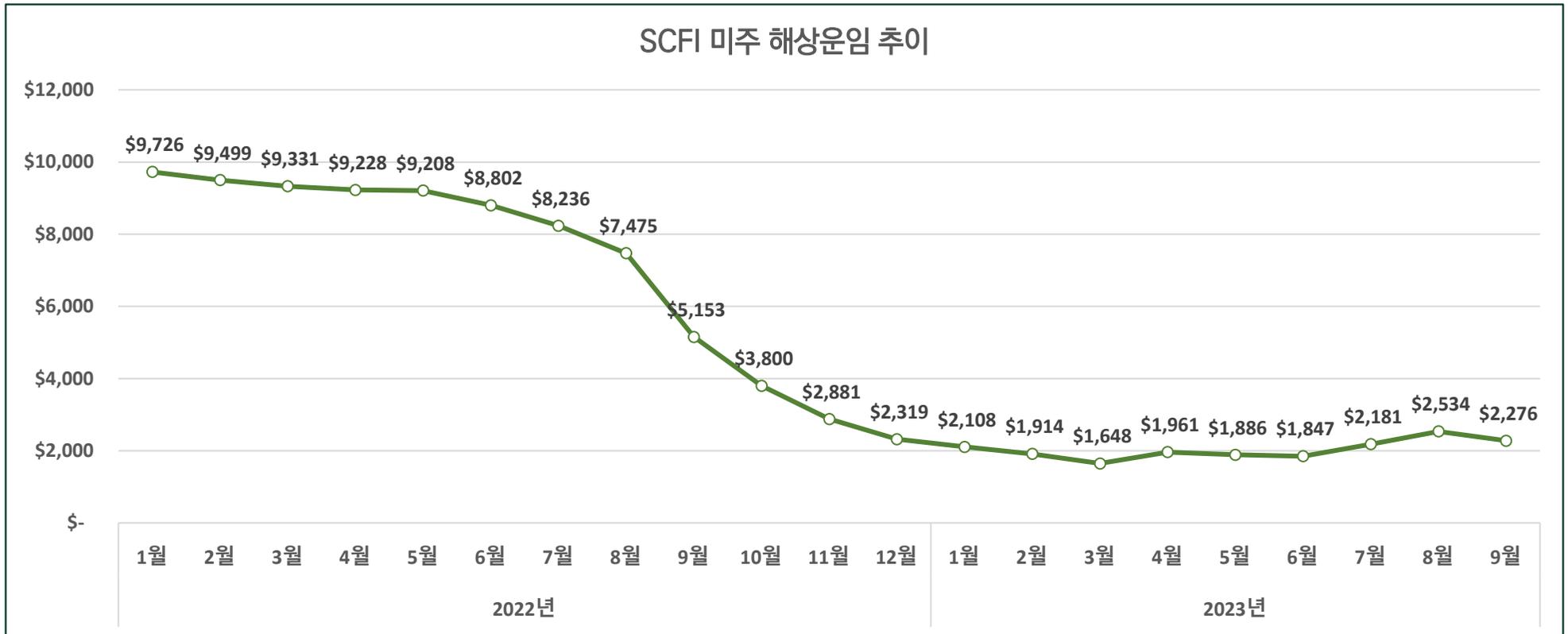
Steel Coil



2. 주요지표 - ④ 해상운임 동향

- 현황 : 컨테이너 공급과잉으로 약 \$2,000대에서 해상운임 유지 중
이로인한 운임 원가 상승으로 (유가 상승과 항구 부대비용 상승, 등) 선사 수익성 악화 → 선사의 운임 회복 노력 지속
- 예상 : 수급 불균형이 유지되고 있어 향후 운임 상승은 제한적일 것으로 예상

월별 주요 해상운임 현황



2. 주요지표 - ⑤ 영업활동 현황 (한국)

□ 채널 다각화 및 고객 체험형 마케팅 활동을 통한 고객 접점 확대

- **TV홈쇼핑 채널 진출을 통한 채널 다각화**
 - 현대홈쇼핑 방송 진행
9/30 오후 7시 25분(60분)/ 포레스트워크 메모리폼 토퍼(7cm)
 - CJ온스타일 데이터방송 진행
10/16 오후 10시 45분(60분) / 얼티마 하이브리드 스프링 매트리스(30cm)
 - 향후 타 홈쇼핑 채널을 확대하여 매출 활성화 예정

- **체험형 마케팅 이벤트 "지누스 스테이" (9/18 - 10/29)**
 - 지누스 제품이 설치된 파트너 숙소의 숙박권 추첨 행사
 - "고객 체험형 마케팅 활동"을 통해 고객 접점 확대
 - MZ세대가 선호하는 숙박 플랫폼 활용 (위홈, 에어비앤비)
 - 1만2천명 이상 고객 체험 응모, 150만 페이지뷰 달성

- **지누스 연희동 팝업 쇼룸 (9/7~8, 9/11~17 [총10일])**
 - 오프라인 쇼룸 공간에 제품 샘플 3개 비치, 인플루언서 및 일반 유저 방문/체험 통한 홍보 마케팅 진행
 - 유튜버/SNS 인플루언서 협업 마케팅 공간으로 활용
 - 블로그 콘텐츠 네이버 '메모리폼 침대 매트리스', '가족침대' 각 키워드 별 1위



2. 주요지표 - ⑥ 영업활동 현황 (제품 개선 및 신제품)

□ Online/Offline 사업에 최적화된 작은 박스 매트리스 (기존대비 58% 축소)

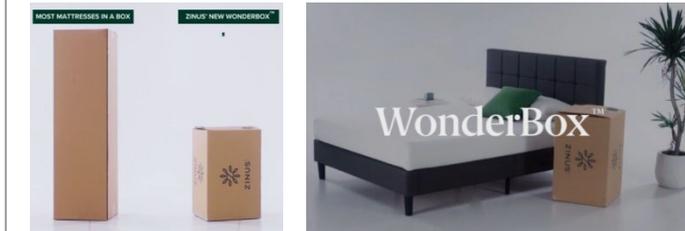
- Box size 축소를 통한 물류/운송비용 절감 → 컨테이너 장입 수량 증가, 트럭 적재 수량 증가, 창고 space 절감
- 오프라인 매장의 경우 선반 적재 최적화 (고객사 스토어 면적당 매출 증가)

월마트 스토어

- 월마트 스토어 선반 적재에 최적화된 박스 사이즈로 '23년 8월부터 출고

온라인 용

- 기존 박스 사이즈를 축소시켜 더 경쟁력 있는 가격으로 '24년 1분기 출시 예정



□ Wayfair 제품 라인업 확장

- 슬링체어: Aidan Sling Chair의 성공을 기반으로 Wayfair용 유사 제품 출시
- 3인용 소파: Wayfair의 소파 카테고리 확장 계획에 맞춰 Wayfair전용 소파 4종 출시
- 모듈 소파: 자유자재로 형태 조합이 가능한 모듈 시스템 적용

슬링체어



Ada Sling Accent Chair

- Price: \$197~\$205
- 최소 박스 사이즈
- 재활용 폼 적용
- 2022 Good Design Award 수상
- Wayfair 4.8 stars

3인용 소파 (4종)



Margot, Surrey Theo, Griffin

- Price: \$429~\$549
- 1 박스 포장/배송
- Tool-free 조립
- Wayfair 3.5 stars

모듈 소파



Luca Modular Sofa

- Price: (4모듈) \$1,290~\$1,580 (6모듈) \$1,700~\$2,000
- 지누스 자체 개발 결합구조(특허 보유)
- 2022 Good Design Award 수상
- Wayfair 4.5 stars

2. 주요지표 - ⑦ ESG 주요 활동

□ ESG 평가등급 개선

ESG 실무협의체가 주도하여 각 부문별(환경,사회,지배구조) 추진 과제를 중심으로 개선 활동을 진행하였고, 그 실적을 한국 ESG기준원에서 평가하여 등급을 산정하였음 (전체 등급 : '22년 B+ → '23년 A)

ESG 등급

구분	'22년 등급	'23년 등급	주요 개선 사항
환경 (E)	B	A	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 구매 실적 공개 및 사용 확대 : 환경 인증을 획득한 원재료 확대 (원단, 목재) · 환경 정보 공개 및 제3자 검증 확대 : 하문 법인 ISO 14001(환경경영인증) 획득
사회 (S)	B+	A	<ul style="list-style-type: none"> · 인권 경영 : 선언문 공개 및 내부 신고 채널 운영, 윤리경영 교육 진행 · 안전 보건 : 주요 리스크 파악 및 관리 활동 강화 (전문기관 점검 등)
지배구조 (G)	A	A	<ul style="list-style-type: none"> · 이사회 운영 강화 : 위원회 운영 등을 통한 내부통제정책 및 경영 투명성 제고 · 투자자 가치 제고 : 중장기 배당정책 및 이사회 정보 공개 통한 투자자 소통 강화

2. 주요지표 - ⑧ 주주가치제고 정책

□ 무상증자 시행의 건

- 당사는 주주가치 제고 및 재무 건전성 확보 정책의 일환으로 자본잉여금의 일부를 자본금으로 이전 시켜서 새로운 주식을 지급하는 ‘무상증자’ 를 이사회 승인을 거쳐, 금일 공시하였습니다.
 - ✓ 신주배당률은 10% (1주당 0.1주 배정)로 결정하였으며, 무상증자 시행일(신주배정기준일)은 공시일로부터 약 2주 후인 2023년 11월 22일이 될 예정입니다. 신주배정기준일 당일 주주명부에 등재된 주주들이 무상증자 대상이 될 것입니다. 신주 상장 예정일은 2023년 12월 15일로 예상하고 있습니다.
 - ✓ 2022년 무상증자 시행을 기점으로 매년 무상증자를 시행하는 정책을 정례화하였으며 지속적으로 주주가치가 제고 될 수 있도록 하겠습니다.
- 또한 배당의 경우, 순이익 25% 수준의 배당성향을 변동없이 유지하도록 하겠습니다.



ZINUS

경기도 성남시 분당구 야탑로 81번길10, 8층(야탑동, 아미고타워) | Tel : 031-622-1706 | Fax : 031-622-1701 | www.zinus.com

8th Floor, 10, Yatap-ro, 81beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13497, Korea | Tel : +82 (31) 622-1706 | Fax : +82 (31) 622-1701 | www.zinus.com